

# 第二届

# 中国·浙江国际工业供应链博览会

The 2nd China Zhejiang International Industrial Supply Chain Expo



2026.4.8-10  
杭州大会展中心

2026  
ISCE

中国·浙江·杭州

[www.isc-expo.com](http://www.isc-expo.com)

## 展工业先进·链全球商机

CONTACT US  
联系我们

参展报名

陈女士

☎ 137 3229 0593

✉ 307916682@qq.com

曾女士

☎ 150 1199 1371

✉ 643966451@qq.com

承办单位:海纳创意(杭州)会展服务有限公司

# 展会介绍

## EXHIBITION PROFILE

博览会将于2026年4月8日至10日于杭州大会展中心举办。分设工业自动化展、工业机械展、包装机械与工艺展、质量控制与检测展、仓储与物流展、紧固零部件展、电气化工展、模具与耗材用品展、五金工具与配套展、数字经济发展展区、五金配件、精密轴承、劳保用品、五交化工、磨料磨具、管道阀门、电动工具、电子电器、机械制造、交通配件、自动机械、建材五金、装饰装修、服装服饰、饮食餐具等。规划总面积6万余平方米,汇聚全球千家领先企业,同期将召开10余场配套活动,涵盖高端论坛、技术研讨、供需对接会等多种形式,构建工业生态一站式服务平台,链接生产制造各环节。

The fair will be held from April 8 to 10, 2026 at the Hangzhou Convention and Center. It will feature exhibitions on industrial automation, industrial machinery, packaging machinery and technology, quality control and testing, warehousing and logistics, fasteners, electrical chemical engineering, molds and consumables, hardware tools and accessories, digital economy development, hardware accessories, precision bearing, labor protection supplies, hardware and chemical products, abrasives, and valves, power tools, electronics, machinery manufacturing, transportation accessories, automated machinery, building materials and hardware, decoration, clothing, tableware, etc. The planned area is over 60,000 square meters, gathering thousands of leading enterprises from around the world. More than 10 supporting activities will be held at the same time, including high-end forums, technical seminars, supply and demand docking meetings, etc., to build a one-stop service platform for the industrial, linking all aspects of manufacturing.

# 展会规模

## EXHIBITION SCALE

展览面积 Exhibition area <b>60000<sup>+</sup>m<sup>2</sup></b>		专业观众数量 Expected number of professional visitors <b>30000<sup>+</sup>人次</b>	
邀约参展商数量 Number of invited exhibitors <b>600家<sup>+</sup></b>	境外参展商 Overseas exhibitors <b>100家<sup>+</sup></b>	专精特新、行业“小巨人”企业 Specialized, innovative, and industry-leading "little giant" enterprise <b>200家<sup>+</sup></b>	
主题论坛 Theme Forum <b>10<sup>+</sup>场</b>	地市区(县)招商引资推介会 District (County) Investment Promotion Conference <b>10<sup>+</sup>场</b>	重点企业采购信息发布 Key enterprise procurement information release <b>10<sup>+</sup>场</b>	特色活动 Special activities <b>N<sup>+</sup>场</b>



# 展示范围

## DISPLAY SCOPE

企业所需的原辅材料、机械设备及模具、五金工具及化工，办公用品及器材、电气设备及配件、劳保用品及工装、食宿用品及包装材料、数字自动化及仓储物流等等工业用品，包括政府招商及金融税务服务、管理培训咨询等等。



工业自动化 五交化工  
磨料磨具



工业机械 管道阀门  
电动工具



包装机械与工艺 交通配件  
自动机械



仓储与物流 数字经济发展



紧固零部件 劳保用品  
装修装饰



质量控制与检测 机械制造



电气化工 电子电器



模具与耗材用品 服装服饰  
饮食餐具



五金工具与配套 精密轴承  
建材五金

# 同期活动

## SIMULTANEOUS ACTIVITIES

### 专业论坛/Professional forum



- 1 2026年第五届中国产业供应链千人峰会
- 2 供应链服务商推介会
- 3 前沿技术交流沙龙
- 4 采购商/经销商大会
- 5 供应链金融洽谈会
- 6 新产品/新技术发布会
- 7 高校科技成果转化推介会
- .....

### 主题活动/Theme activity

- 1 开幕式暨主旨演讲
- 2 嘉宾参观活动
- 3 合作签约活动
- 4 投融资对接活动
- 5 企业/园区/院所参观考察活动



# 展会亮点

EXHIBITION HIGHLIGHTS

## 01

### 汇聚行业名企，拓宽国际视野

Gather industry-leading enterprises, broaden international perspectives

博览会将汇聚来自各领域的知名企业，为广大参展企业与参观人群提供交流与合作机会，并通过与国际企业和专家的互动，提升参与者全球实业和国际竞争力，推动企业创新发展。

## 02

### 全“链”一站打通，赋能企业发展

One-stop integration across the entire chain, empower enterprise development

致力于打造全方位、一站式的会展服务平台，贯通企业发展的各个环节。参展企业在此平台上整合供应链上下游的各类优质资源，提升企业未来运营效率。通过优化流程与资源配置，帮助企业实现高效运营和持续增长，增强其竞争力与创新能力，为企业发展提供强有力的支持。

## 03

### 精准观众邀约，采购高效匹配

Targeted audience invitations, efficient procurement matching

博览会将通过精准的观众数据库与行业关联商协会的资源支持，实现高效的参展企业与采购方的匹配。精确筛选并邀请涵盖供应链各环节的决策者、采购/管理、行业专家参会，为参展单位创造贸易合作契机。

## 04

### 特色主题活动，促进供需对接

Feature thematic activities, promote supply-demand connections

数十场独具特色的活动，加强“链上”企业互动粘性，推动资源有效对接与合作，创造更多商业机会。

## 05

### 精品会议论坛，详解行业趋势

High-quality conferences and forums, explain industry trends in detail

通过高质量会议与论坛，深入剖析行业发展趋势，提供专业简介与前瞻性分析，按住企业把握最新动态，制定科学的发展战略。

## 06

### 线上线下联动，立体展示曝光

Online and offline integration, multidimensional display and exposure

博览会将采用线上线下联动方式，一次线下参展，全年线上展示。持续推广参展企业新展品、新服务、新方案，吸引来自全球的专业观众和业界人士的关注，增加采购与合作的契机。

## 07

### 重磅宣发推广，千万级热点加持

Major promotional campaigns, supported by millions of views

博览会将联合头部知名行业媒体，境内外主流门户网站、自媒体大规模宣传推广。利用千万级的热点资源，增强博览会与参展企业的影响力与知名度。迅速吸引关注，助力提升参展企业品牌价值，推动市场宣发效果最大化。

## 08

### 主播达人探馆，带动爆品孵化

Anchors visit the museum and drive the incubation of explosive products

博览会将邀请行业知名KOL、主播人群在展会现场对参展产品进行使用演示、口播介绍、直播带货等方式，借助其粉丝基础及影响力，吸引广大观众关注。有效提升产品市场认知度，带动产品销售及企业品牌影响力。

# 展位预定

BOOTH RESERVATION

## 国际标展 3\*3\*2.5mh

国内展商 9800元/个

国际展商 2000美元/个

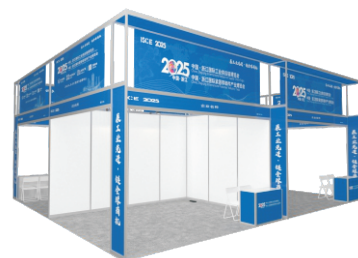


## 豪华标展 3\*4\*4mh

国内展商 12800元/个

国际展商 2500美元/个

**标准展位:**组委会负责基础展位搭建,提供:三面展板墙、楣板、洽谈桌1张、折椅两把、射灯两只,10A插排一个。



## 光地展位

国内展商 980元/m<sup>2</sup>

国际展商 200美元/m<sup>2</sup>

**空地展位:**组委会只负责提供空地展位,不提供任何配置,由参展单位自行或委托搭建商负责展台的设计、搭建布展。



## 大会自媒体平台

CONFERENCE SELF MEDIA PLATFORM



抖音



Youtube



微博



微信公众号



小红书



参展报名二维码

# 宣传推广

MEDIA AND PR

百万级传播渠道、千万级热点流量推送,全媒体矩阵支持

## 01 线上线下同步展示 赋能企业国际化发展

### ISCE云展

INSCE云展作为博览会配套的线上展示平台,专注于制造业领域,集产品展示、品牌营销、即时聊天社交功能于一身。INSCE助力展商轻松打造属于自己的品牌“微”商城,建立私域流量池,共享微信生态圈千万级流量红利。



### ISCE全球同步线上直播

INSCE展将通过直播系统,打造“线下展览+线上直播”的全渠道展示模式,构建“展会商贸+达人探馆”的沉浸式场景,赋予品牌更广阔的创意空间,并创造全新的观展与订货体验。



## 02 媒体合作



## 03 多维互动,百万级曝光,全方位全平台覆盖推广

### 微信推文/信息流广告

### 自媒体平台抖音/快手/微博/小红书推广

### 搜索引擎关键词

### 行业媒体/门户网站视频广告宣传

### 刊物专栏/封面广告/主页轮播广告

### 车站广告/地铁广告/机场广告/LED显示屏

## 04 50万+行业买家卖家数据库

关联行业商协会资源支持及往届活动积累观众数据库,对潜在的买家客户点对点寄送邀请函,专业客服电话邀约、短信通知、邮件推送等多种方式。

### 电话邀约

277800+

### 短信群发

591700+

### 邮件推送

869300+